

Unternehmer

— Edition

Finanzierung – Nachfolge – Vermögen

INITIATIVE UND JÄHRLICHES SPEZIAL

INVESTOREN IM MITTELSTAND (9. JG.)

In Kooperation mit

BK

Bundesverband Deutscher
Kapitalbeteiligungsgesellschaften



Titelentwurf – Änderungen vorbehalten; Foto: ©Zblaster - stock.adobe.com



**Crossmediale
Verbreitung** aller Inhalte
(E-)Magazin – Onlineportal –
Social Media

**Nächste Erscheinungstermine
Redaktionsschluss 2021**

08.09.2021 / 07.09.2022
24.08.2021

Foto: ©metanorworks - stock.adobe.com



Hintergrund & Idee

Nüchtern betrachtet ergänzen sich viele Familienunternehmen und Private-Equity-Gesellschaften perfekt: Der Unternehmer erhält frisches (Eigen-)Kapital und der Finanzinvestor eine angemessene Rendite sowie ein Mitspracherecht. Dennoch begegnen viele Mittelständler Beteiligungsgesellschaften nach wie vor mit großer Skepsis. Schuld daran sind meist nicht harte Fakten, sondern Missverständnisse und Informationsdefizite.

Um dem entgegenzuwirken, bietet die Unternehmeredition Firmenlenkern mit dem Spezial „**Investoren im Mittelstand**“ im September 2021 bereits im **9. Jahrgang** die Möglichkeit, sich einen Überblick über namhafte Finan-

zierungspartner zu verschaffen. Unter anderem sollen folgende Fragen beantwortet werden:

- Welche Beteiligungsgesellschaft passt zum Geschäftsmodell?
- Wer bietet bei Wachstumsvorhaben die Option der Minderheitsbeteiligung zur Stärkung des Eigenkapitals?
- Wem kann man im Rahmen eines Verkaufs vertrauensvoll sein Lebenswerk übergeben?
- Wer finanziert eine Veräußerung ans Management (Management Buy-out; MBO)?
- Und nicht zuletzt: Welche Investoren unterstützen auch oder gerade in Krisenzeiten?

Vom Spezial zur Initiative

Unter dem Slogan „**Finanzierung – Nachfolge – Vermögen**“ beschäftigt sich die Unternehmeredition als cross-mediale Plattform (**Magazin – Online – Event – Netzwerk**) bereits seit dem Start im Jahr 2006 intensiv mit Unternehmensfinanzierung und Unternehmensverkauf. Dies für die Zielgruppe Mittelständler und Familienunternehmen ab einer Umsatzgröße von ca. 10

Mio. Euro. Mittelfristiges Ziel ist es dabei, vom Medium zum Brückenbauer („Enabler“) zwischen inhabergeführten Unternehmen und ihren Partnern zu werden. So soll auch „Investoren im Mittelstand“ vom Spezial immer mehr zur ganzjährigen Initiative werden. Alle Partner werden künftig auch **ganzjährig und cross-medial** präsentiert.

Ziele

„Investoren im Mittelstand“ baut eine Brücke zwischen Unternehmern und Private Equity-Gesellschaften.

- Durch die Vermittlung von Wissen werden Vorurteile abgebaut
- Unternehmer erhalten einen fundierten Überblick über Investoren und Player
- Beteiligungsgesellschaften haben die Möglichkeit, Kompetenzen darzustellen und Alleinstellungsmerkmale herauszuarbeiten.
- Investmentmanager geben Einblicke in ihre Portfoliostrategie

„Investoren im Mittelstand“ 2021 – Daten & Fakten

- Beilage zur Ausgabe 3/2021 mit Schwerpunkt „Unternehmensverkauf/M&A“
- Seitenumfang 48-64 Seiten, Auflage: ca. 8.000 Exemplare (IVW Q1/2021: 8.103 verbreitete Exemplare)
- Veröffentlichung als E-Magazin sowie Veröffentlichung der einzelnen Beiträge auf www.undernehmeredition.de (ca. 20.000 Page Impressions/Monat)
- Präsentation der Investoren-Steckbriefe für 12 Monate auf www.undernehmeredition.de
- Promotion von E-Magazin, Beiträgen und Steckbriefen über hauseigene Newsletter wie *Fokus Familienunternehmen* sowie Kooperationspartner

Realisierung

Die Finanzierung von „Investoren im Mittelstand“ erfolgt über „Partnerschaften“. Zum Preis von **4.500 EUR** (bei einem Commitment **für zwei Jahre abzgl. 20% Rabatt = 3.600 EUR** p.a.) erhält jeder „Investor im Mittelstand“ folgende Leistungen:

- Einseitiges Interview zu Investmentphilosophie, Spezialisierung, Branchen-Expertise, Referenzen u.a.
- ½ Seite Investoren-Steckbrief mit Informationen auf einen Blick
- Steckbrief-Eingabe bequem via Online-Eingabemaske
- Online-Veröffentlichung des Steckbriefs für 12 Monate auf www.undernehmeredition.de
- Bis zu 20 Belegexemplare
- Online-Veröffentlichungsrechte inkl. PDF und E-Magazin, zeitlich und räumlich unbegrenzt
- NEU seit 2020: Logopräsenz im *Unternehmeredition Netzwerk*. Ganzjährig und cross-medial.

EXTRA 2021

Teilnahme am Speeddating-Format „**Private Equity meets Corporate M&A**“ am 27. Oktober 2021 in Frankfurt am Main. Maximal 15 Teilnehmer auf Corporate M&A- sowie auf Private Equity-Seite. Sollte ein Vor-Ort-Event aufgrund der Corona-Maßnahmen nicht möglich sein, tritt an die Stelle ein Online-Konferenz-Format oder ein „hybrides“ Event (Vor-Ort-Teilnahme kombiniert mit Online-Teilnahmemöglichkeit).



Ansprechpartner

Projektleitung/Partner-Betreuung:

Julia Laumer, Kundenbetreuung Unternehmeredition, laumer@goingpublic.de, Tel. +49 (0) 89-2000 339-30
Markus Rieger, Vorstand, rieger@goingpublic.de, Tel. +49 (0) 89-2000 339-44 / +49 (0) 177-3067012

Redaktion:

Eva Rathgeber, rathgeber@goingpublic.de, Tel.: +49 (0) 89-2000 339-31, mobil: +49 (0) 159-0456 5259