



think
ASIA
think
**HONG
KONG**

28. September 2016
**FRANKFURT
AM MAIN &
DÜSSELDORF**

29. September 2016
**HAMBURG &
MÜNCHEN**



www.thinkasiathinkhk.com/2016



Über "Think Asia, Think Hong Kong"

Über "Think Asia, Think Hong Kong"

Asien erweist sich weiterhin als ein Wachstumsmotor der Weltwirtschaft und für deutsche Unternehmen, die dort neue Geschäftschancen erschließen möchten, ist Hongkong – Asiens internationales Handels- und Finanzzentrum – ein idealer Standort.

Nach der überwältigenden Resonanz in Großbritannien, Japan, den USA, Frankreich, Italien und Kanada sind die nächsten Ziele von **Think Asia, Think Hong Kong** die deutschen Städte Frankfurt am Main, Düsseldorf, Hamburg und München. Organisiert vom Hong Kong Trade Development Council und mit Unterstützung von verschiedenen Unternehmensverbänden wird **Think Asia, Think Hong Kong** einmal mehr ein breites Spektrum von Aktivitäten mit einer Fülle nützlicher Informationen und Chancen präsentieren.

Nehmen Sie teil und profitieren Sie von einer Vielzahl spannender Aktivitäten

- **Branchenspezifische Seminare** in verschiedenen deutschen Städten
- International renommierte Redner bieten **fachkundige Informationen**
- **Meetings zum Knüpfen von Geschäftskontakten** mit Wirtschaftsdelegierten aus Hongkong und vom chinesischen Festland
- **Kostenfreie wirtschaftliche Beratungsgespräche** mit Dienstleistern aus Hongkong in Düsseldorf und München
- Umfassende **Networking-Möglichkeiten**
- Ein hochkarätiges **Hongkong-Dinner** in Frankfurt am Main

Wussten Sie schon?

- Mit einem bilateralen Handelsvolumen in Höhe von 16,9 Milliarden USD ist Deutschland **Hongkongs größter Handelspartner in Europa**
- Über **550** deutsche Unternehmen sind derzeit in Hongkong tätig
- Die deutschen Exporte nach Hongkong sind im Laufe der letzten zehn Jahre **um 42 % gestiegen**
- Chinas Konsumgüterimporte aus Deutschland haben im Laufe der letzten zehn Jahre **um 766 % zugenommen**
- Chinas Investitionsgüterimporte aus Deutschland sind in den letzten zehn Jahren **um 205 % gestiegen**

(Zahlen aus 2014)



Der Nutzen

- Sie sammeln **aktuelle Marktinformationen** zu einer Reihe von Themen, erläutert von unseren Experten
- Sie erhalten praktische Tipps durch **kostenlose Beratung vor Ort** durch fachkundige Dienstleister
- Sie treffen potenzielle Geschäfts- und Joint-Venture-Partner, unter anderem:
 - o **Hongkonger Wirtschaftsdelegierte** und **Dienstleister**
 - o **chinesische Unternehmen**, die nach Investitions- und Kooperationsmöglichkeiten suchen

Vorläufiges Symposien-Programm

28. September 2016 (Mittwoch)
Kap Europa, Frankfurt am Main

Thematisches Seminar über Finanzen

28. September 2016 (Mittwoch)
Museum Kunstpalast, Düsseldorf

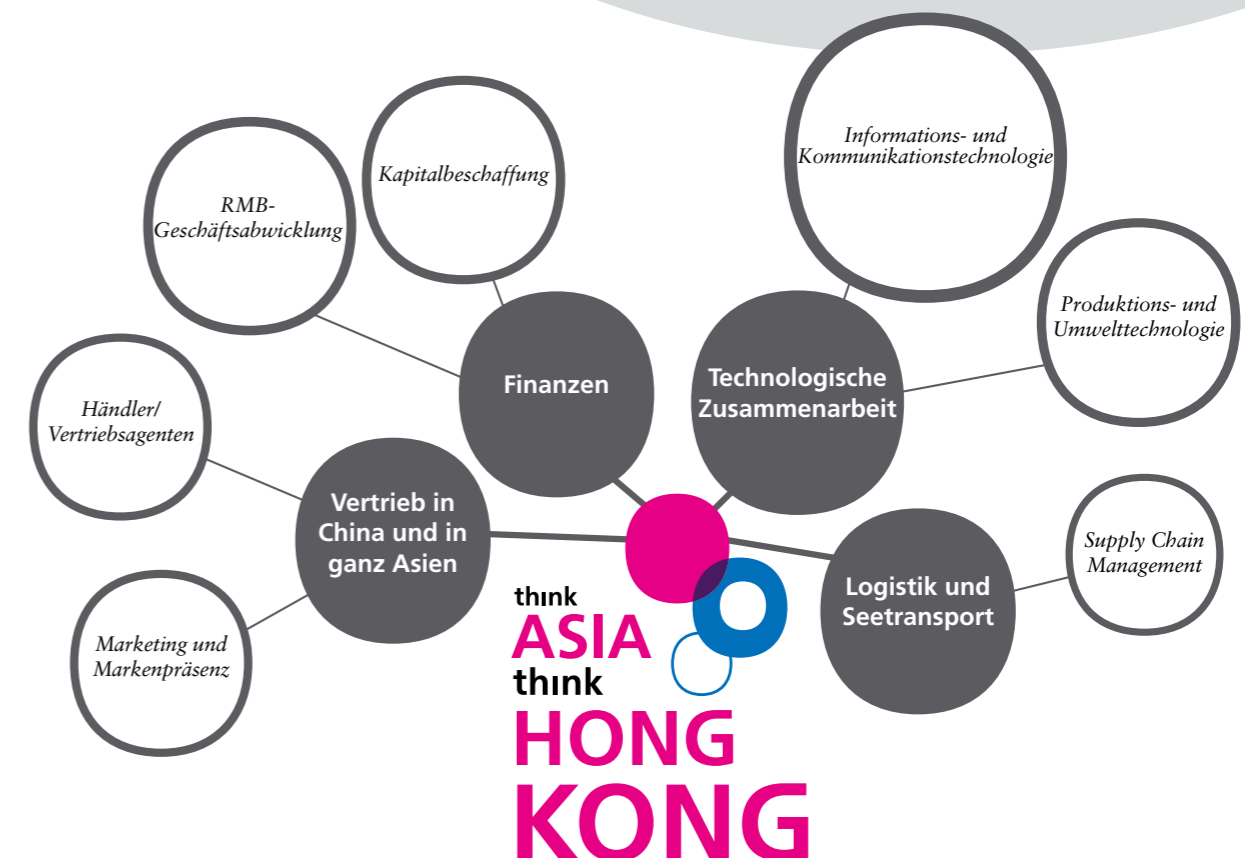
Thematisches Seminar über Vertrieb in China und in ganz Asien

29. September 2016 (Donnerstag)
Hamburger Handelskammer, Hamburg

Thematisches Seminar über Logistik und Seetransport

29. September 2016 (Donnerstag)
Hotel Vier Jahreszeiten Kempinski, München

Thematisches Seminar über Technologie



Wer sollte teilnehmen?

- Unternehmensführer
- Kleine und mittelständische Unternehmen
- Dienstleister und Vermittler
- Finanzinstitute
- Unternehmer
- Ökonomen, Dozenten und Meinungsbildner



Was sagen unsere früheren Teilnehmer?

Kanada
und USA
Juni 2015

think
ASIA
think
HONG
KONG

- **Über 3.300** Handelsteilnehmer
- **Über 150** Delegierte aus Hongkong und vom chinesischen Festland
- **56** Redner
- **Über 1.800** Business-Matching-Veranstaltungen

“Wenn Sie ein globales Unternehmen sein wollen, müssen Sie einfach in Hongkong präsent sein ... Eine der bemerkenswertesten Eigenschaften Hongkongs ist seine Fähigkeit, sich an neue wirtschaftliche Gegebenheiten anzupassen.”

Donald Guloien
President and Chief Executive Officer, Manulife

“Hongkong blickt auf eine lange Erfolgsgeschichte mit hier niedergelassenen multinationalen Unternehmen zurück, sodass es einen äußerst diversifizierten und großen Fachkräftepool aufbauen konnte, der nahezu jeden Bedarf erfüllt.”

Morgan McGrath
Managing Director, Head of International Banking, JPMorgan Chases Commercial Bank

Frankreich
und Italien
Okt. 2014

think
ASIA
think
HONG
KONG

- **2.600** Handelsteilnehmer
- **Über 170** Delegierte aus Hongkong und vom chinesischen Festland
- **50** Redner
- **Über 1.600** Business-Matching-Veranstaltungen

“Wir haben die Entscheidung (für unseren Börsengang in Hongkong) zu unserer großen Zufriedenheit getroffen und sind nach wie vor der Meinung, dass dies die bestmögliche Entscheidung war. Wenn ich heute noch einmal diesen Schritt gehen würde, dann wieder in Hongkong.”

Carlo Mazzi
Chairperson and Executive Director, PRADA

“Italienische Unternehmen haben vor Kurzem die Notwendigkeit zur wirtschaftlichen Globalisierung erkannt und es ist an der Zeit, dass sie sich globalisieren. Um dies zu erreichen, ist der beste Weg dorthin - was Asien anbetrifft - über Hongkong.”

Arrigo Berni
Chief Executive Officer, Moleskine

think
ASIA
think
HONG
KONG

USA
Juni 2013

- **5.100** Handelsteilnehmer
- **200** Delegierte aus Hongkong und vom chinesischen Festland
- **66** Redner
- **130** strategische Partner aus Hongkong und den USA
- **Über 900** Business-Matching-Veranstaltungen

“Wir haben hervorragende Leute kennengelernt und einige Beziehungen aufgebaut. Es sind Veranstaltungen dieser Art, die das Geschäft beflügeln, besonders wenn man einen Zugang zu China und Hongkong sucht, die großartige Handelspartner sind. Hier ist der Dreh- und Angelpunkt, also sind wir froh, hier zu sein.”

Norman Tajudin
Frad'D Industries



think
GLOBAL
think
HONG
KONG

Japan
Mai 2012

- **3.700** Handelsteilnehmer
- **Über 130** Delegierte aus Hongkong und vom chinesischen Festland
- **84** Redner
- **Über 480** Business-Matching-Veranstaltungen

“Wir haben uns mit zwei Hongkonger Unternehmen getroffen, die großes Interesse an unseren Produkten gezeigt haben, und wir werden nach der Veranstaltung prüfen, wie neue Produkte nach Hongkong verkauft und exportiert werden können.”

Tomoyoshi Suzuki
Daichi Co

Großbritannien
Sep. 2011

think
ASIA
think
HONG
KONG

- **2.600** Handelsteilnehmer
- **200** Delegierte aus Hongkong
- **66** Redner
- **130** strategische Partner aus Hongkong und den USA
- **Über 900** Business-Matching-Veranstaltungen

“... eine sehr gute Gelegenheit für Leute in London, um zu sehen, was Hongkong zu bieten hat.”

Sir Terry Farrell
Chairman, TFP Farrells



Frühere Sprecher



Lord Green of Hurstpierpoint
Former Minister of State for Trade & Investment, United Kingdom



Mitsuyoshi Yanagisawa
Former Senior Vice Minister of Economy, Trade and Industry, Japan



Francisco J. Sánchez
Former Under Secretary of Commerce for International Trade, US Department of Commerce



Matthias Fekl
Minister of State for Foreign Trade, the Promotion of Tourism and French Nationals Abroad, attached to the Minister of Foreign Affairs and International Development



Prof Marco Simoni
Economic Adviser to the Prime Minister of Italy



The Honourable Ed Fast
Minister of International Trade, Canada



Stefan M. Selig
Under Secretary of Commerce for International Trade, US Department of Commerce



William E. Daley
Argentièr Capital AG



Chu Gang
China International Capital Corporation



Stephen Bird
Citi



James E. Thompson
Crown Worldwide Group



Marjorie Yang
Esquel Group



Victor Fung
Fung Group



Ronnie Chan
Hang Lung Properties



CK Chow
Hong Kong Exchanges and Clearing Limited



Norman Chan
Hong Kong Monetary Authority



Anthony Nightingale
Jardine Matheson Group



Donald Guloien
Manulife



Tung Chee Chen
Orient Overseas (International) Ltd



Carlo Mazzi
PRADA S.p.A



Benjamin Hung
Standard Chartered Bank (Hong Kong)



Antoine Frérot
Veolia



Andy Bird
The Walt Disney Company



Makoto Kigawa
Yamato Holdings Company

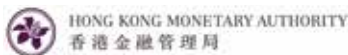
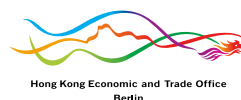


Eine komplette Liste der Sprecher finden Sie unter www.thinkasiathinkhk.com/2016

Kontakt

HKTDC Frankfurt Office
60439 Frankfurt am Main
Deutschland
Tel: +49-(69) 957 720
Fax: +49-(69) 9577 2200
E-Mail: detathk@hktdc.org

Hongkonger Partner



Stand Oktober 2015

Eine vollständige Liste der unterstützenden deutschen Organisationen finden Sie auf der Veranstaltungswebseite www.thinkasiathinkhk.com/2016

Veranstalter

Das HKTDC

Das 1966 gegründete Hong Kong Trade Development Council (HKTDC) ist eine halbstaatliche Non-Profit-Organisation, deren Aufgabe die Förderung von Geschäftschancen für Hongkonger Handelsunternehmen, Hersteller und Dienstleister ist. Mit über 40 internationalen Büros, darunter 13 auf dem chinesischen Festland, fördert das HKTDC Hongkong als Plattform für das Geschäft mit China und Asien.

Das HKTDC organisiert darüber hinaus Fachmessen und Business Missions, um Unternehmen Geschäftschancen in Hongkong und auf dem chinesischen Festland zu eröffnen. Umfangreiche Informationen zu den Märkten stehen über Fachpublikationen, Marktforschungsberichte und online zur Verfügung.

Mehr Informationen finden Sie unter www.hktdc.com