



Marcus Brans

Head of Communication & Marketing und Mitglied der Triton
Digitalization Group, Adviser | Triton

Marcus Brans berät seit 2014 als Head of Communication & Marketing und Mitglied der Digitalization Group der Beteiligungsgesellschaft Triton Partners die Vorstände und Aufsichts- sowie Beiräte der 30 Unternehmen im Portfolio mit einem Gesamtumsatz von rund 14 Milliarden Euro und insgesamt mehr als 80.000 Mitarbeitern.

Bevor Marcus Brans zu Triton kam, war er von 2009 bis 2014 bei der Schaeffler AG als Senior Vice President weltweit für die Bereiche Strategie, Kommunikation, Digital und Marketing verantwortlich.

Von 1999 bis 2009 hat er vergleichbare Positionen bei Linklaters & Alliance, Shearman & Sterling und Allen & Overy LLP bekleidet, u. a. war er acht Jahre in der COO Funktion bei Shearman & Sterling und ab 2003 als Berater für Partner, Vorstände und Aufsichtsräte tätig.

Marcus Brans hält ein Diplom in Politik- und Sozialwissenschaften der Universität der Bundeswehr in München und einen MBA der WU Wien sowie der Universität von Minnesota, USA. Er ist Mitglied im BdP, Deutschen Marketingverband sowie der Münchener Gespräche und ist als Mentor, Referent und Lehrbeauftragter international aktiv.