



P O I N T B



TUM

Neue Herausforderung Change

Den digitalen Wandel
erfolgreich managen



- Arbeit am eigenen Fall
- Kleine Teilnehmergruppe

26. – 27.
September 2017

Executive Training

Neue Herausforderung Change

Den digitalen und agilen Wandel managen

In Zeiten der Digitalisierung und Agilisierung stehen fast alle Organisationen vor riesigen Herausforderungen: Zum einen arbeiten sie intensiv daran die Effizienz bestehender Geschäftsprozessen zu optimieren, zugleich sollen sie den technologischen Wandel meistern. Dabei geht die Digitalisierung der Geschäftsmodelle einher mit einer umfassenden Agilisierung der Unternehmenskultur, massiven Automatisierungsprozessen, Verkürzung der Innovationszyklen und einer Neudefinition von Kundenorientierung. Dieses simultane Vorgehen stellt gerade für traditionsreiche Unternehmen eine disruptive Veränderung dar. Als Führungskraft und Change-Verantwortlicher bewegen Sie sich damit in einem komplexen und sehr fordernden Spannungsfeld.

In diesem Executive Training diskutieren Sie in einer kleinen Teilnehmergruppe von maximal 15 Teilnehmern/-innen, wie Sie bestehende Strukturen und Prozesse sowie Führungs- und Kommunikationsverhalten neu denken können:

- Wie initiiere und motiviere ich Kulturveränderungsprozesse im Kontext der Digitalisierung?
- Wie helfe ich bei der Agilisierung der Unternehmenskultur?
- Wie können Innovationen durch Change Management unterstützt werden?
- Welche Herausforderungen habe ich in besonders dynamischen Wachstumsphasen?
- Wie gehe ich erfolgreich mit Widerstand um?

| | |
|----------|--|
| Dauer: | 2 Tage |
| Termin: | 26. – 27. September 2017 |
| Uhrzeit: | 1. Tag: 10.00 – 21.00 Uhr 2. Tag: 9.00 – 17.00 Uhr |
| Ort: | Rheingau, Burg Schwarzenstein, Shuttle ab Frankfurt Flughafen/Fernbahnhof |
| Preis: | 1.750 € |

Die 5 Besonderheiten dieses Seminars für Sie:

- Exklusive Kleingruppen: Begrenzung auf nur 15 Teilnehmer garantiert Ihnen intensives Lernen und Diskutieren
- Mastermind-Sessions: Sie erhalten individuelle Antworten auf Ihre persönlichen Change-Herausforderungen im Rahmen von Mastermind-Sessions, bei denen Sie Ihren Fall vertraulich mit Experten und Teilnehmern diskutieren
- Wissenschaftliche Erkenntnisse: Sie erfahren die neuesten Ergebnisse aus der Change-Management-Forschung durch renommierte Professor/-innen der TUM School of Management
- Effektive Lernvertiefung: Durch sofortiges Anwenden des Erlernten im Rahmen der Bearbeitung von Fallstudien vertiefen Sie das neue Wissen
- Professionelles Networking: Sie erweitern Ihr persönliches Netzwerk und erhalten darüber hinaus Zugang zum Alumni-Netzwerk der TUM School of Management

Für wen ist dieses Seminar geeignet?

Dieses Executive Training richtet sich an Führungskräfte aus Konzernen, Mittelstand und Selbständigkeit, die sich im Change Management und der Change-Kommunikation auf den aktuellen Stand bringen, Wissen auffrischen und erweitern möchten oder vor einer konkreten Change-Herausforderung stehen.

Unternehmenspartner

Point B ist die führende Topmanagement-Beratung für tiefgreifende Veränderungsprozesse, wie etwa Kulturwandel, Reorganisationsbegleitung oder Post-Merger-Integration. Die Berater von Point B unterstützen Change Leader dabei, ihre Mannschaft auf dem Weg von Punkt A nach Punkt B mitzunehmen: durch kreatives und effektives Change Management und Change Communication. Mit über 15 Jahren Erfahrung sowie einer internationalen Aufstellung in Amerika, Asien und Europa stehen die erfahrenen Berater für komplexe Veränderungsvorhaben zur Verfügung.



Point B Consulting & Advisory GmbH
Königsallee 6, 40212 Düsseldorf
Telefon: 0211-868 16520
Email: info@pointb-ca.com
www.pointb-ca.com



Prof. Dr. Claudia Peus

hat die Professur für Forschungs- und Wissenschaftsmanagement an der TUM School of Management inne und ist Vice Dean der Executive Education



Marcel de Vries

ist Managing Director von limango



Clarissa Haller

ist Head of Corporate Communications bei Siemens



Dr. Benjamin Puche

ist Projektmanager im Bereich Konzernstrategie & Innovation des TÜV SÜD



Sven Korndörffer

ist Group Managing Director Group Communications and Secretariat bei der Aareal Bank Gruppe



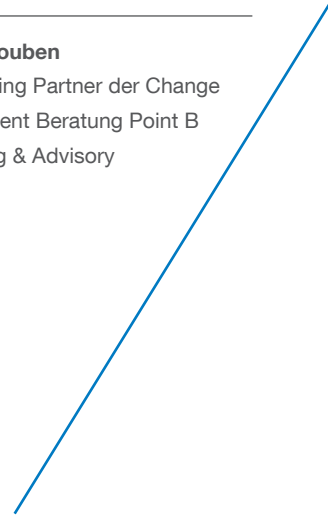
Anabel Houben

ist Managing Partner der Change Management Beratung Point B Consulting & Advisory



Claudia Paul-Helten

leitet die Repräsentanz des Executive Education Centers der TUM School of Management und moderiert dieses Executive Training als Seminarleitung



Programm

Dienstag, 26. September 2017

10:00 Uhr: **Get-together**

10:30 Uhr: **Einführung**

Claudia Paul-Helten

11:15 Uhr: Grundlagen

Umgang mit Widerständen – Eine wissenschaftliche Einführung aus psychologischer Sicht

Prof. Dr. Claudia Peus

12:00 Uhr: Mittagessen und Bewegung

13:15 Uhr: Grundlagen

Veränderungen erfolgreich kommunizieren – Bilanz aus wissenschaftlicher Sicht

Prof. Dr. Claudia Peus

14:00 Uhr: Grundlagen

Systematische Entwicklung einer agilen Change-Architektur in der Praxis

Anabel Houben

15:45 Uhr: Kaffeepause

16:00 Uhr: Mastermind Session 1

Diskussion der Teilnehmerfälle in der Gruppe

unterstützt von Experten

17:45 Uhr: Praxisbeispiel 1

Herausforderungen der Führung in dynamischen Wachstumsphasen bei der limango GmbH

Marcel de Vries

20:00 Uhr: Kaminesgespräch

Change Management Herausforderungen bei Siemens

Clarissa Haller

Mittwoch, 27. September 2017

9:00 Uhr: Morgenkonferenz

Lessons Learned

Claudia Paul-Helten

10:00 Uhr: Praxisbeispiel 2

Wandel und Innovation bei TÜV SÜD

Dr. Benjamin Puche

12:00 Uhr: Mittagessen und Bewegung

13:15 Uhr: Praxisbeispiel 3

Agil, innovationsfähig, kundenfokussiert – Die kulturelle Transformation der Aareal Bank Gruppe

Sven Korndörffer

14:15 Uhr: Mastermind Session 2

Diskussion der Teilnehmerfälle in der Gruppe

unterstützt von Experten

15:30 Uhr: Lernvertiefung

Einordnung der Erkenntnisse aus dem Seminar in die Change-Architektur

Anabel Houben

16:30 Uhr: **Next Steps**

Claudia Paul-Helten

17:00 Uhr: Ende der Veranstaltung



TUM – Technische Universität München

- Spitzenleistungen in Forschung und Lehre zu den großen gesellschaftlichen Herausforderungen:
 - Leadership im Zeitalter der Digitalisierung
 - Förderung von Innovation und Entrepreneurship
 - Großes internationales Netzwerk mit Partnern aus Forschung und Industrie
- Eine der ersten Exzellenzuniversitäten in Deutschland
- TUM als unternehmerische Universität: Erkenntnisse aus der Forschung werden direkt und praxisorientiert an die Wirtschaft weitergegeben
- Spitzenplätze in nationalen und internationalen Rankings
- TUM School of Management: Forschungsstärkste BWL Fakultät Deutschlands (Handelsblatt Ranking)
- Auszeichnung aller drei Executive MBA-Programme mit der renommierten AMBA Akkreditierung
- Weiterbildungsprogramme des Executive Education Centers (EEC) als Brücke zwischen Lehre und Praxis

Burg Schwarzenstein

Inmitten der Weinberge, fernab vom Trubel des Alltags, liegt hoch über dem Rheingau die Burg Schwarzenstein. Sie ist eingebettet in einen an englische Landschaftsgärten angelehnten Park.

Die Burg, die von 1874 bis 1876 vom Frankfurter Architekten F. Schädel erbaut wurde, ist heute ein Hotel und Tagungszentrum. Sie überzeugt durch die moderne technische Ausstattung ihrer Seminarräume.

Freuen Sie sich auf die liebevoll restaurierte Burg, das lichtdurchflutete Designrestaurant und die moderne Parkresidenz mit seiner herausragenden Küche. Genießen Sie die Ruhe und den Komfort eines außergewöhnlichen Hotels.

*Quelle: Relais & Châteaux Hotel Burg Schwarzenstein und Wikipedia
www.burg-schwarzenstein.de*



Veranstaltungsort: Burg Schwarzenstein

Neue Herausforderung Change

Den digitalen und agilen Wandel managen

Termin und Ort: 26. – 27. September 2017:
1. Tag: 10.00 – 21.00 Uhr
2. Tag: 9.00 – 17.00 Uhr
Relais & Châteaux Hotel Burg Schwarzenstein,
Rosengasse 32, 65366 Geisenheim/Rheingau

Anmeldung: Bitte melden Sie sich schriftlich per Mail, Fax oder Post zu diesem Seminar an. Sie finden das Anmeldeformular auf unserer Internetseite unter: www.eec.wi.tum.de/anmeldung

Kosten: Die Kosten für die Teilnahme an diesem Seminar betragen pro Teilnehmer 1.750 €. Die Übernachtungskosten auf Burg Schwarzenstein sind dabei nicht enthalten. Bis acht Wochen vor Kursbeginn gilt auf den Preis ein Frühbucherrabatt von 10%.

Organisatorisches: Kurz nach Eingang Ihrer schriftlichen Anmeldung erhalten Sie von uns eine Buchungsbestätigung für die Teilnahme am Seminar. Ebenso senden wir Ihnen zeitnah Informationen zum Veranstaltungsort. Änderungen vorbehalten.

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Website
www.eec.wi.tum.de



Ihr Ansprechpartner:

Dr. Wolfgang Köhler
Program Manager

Arcisstraße 21
80333 München / Germany
Tel.: +49 (0)89.289.28474
Fax: +49 (0)89.289.28484
info.eec@wi.tum.de
www.eec.wi.tum.de



Foto: Oliver Raupach