



Bundesverband  
Beteiligungskapital e.V.

Pressemitteilung

## **„DAS NEUE KAPITAL“ – Die neue Mitgliederkampagne des BVK startet offiziell**

---

**Berlin, 04. November 2024** – Der Bundesverband Beteiligungskapital (BVK) startet mit seiner neuen Mitgliederkampagne DAS NEUE KAPITAL. Die Social-Media-Kampagne hebt die Bedeutung von Private Equity und Venture Capital als zentrale Treiber der wirtschaftlichen Transformation Deutschlands hervor. Sie wurde erstmals auf dem Deutschen Eigenkapitaltag im September vorgestellt und geht nun offiziell in die Umsetzung. Den Kick-off am 04. November 2024 bildet die Veröffentlichung des Imagefilms des BVK, welcher die Relevanz von Beteiligungskapital im täglichen Leben darstellt.

### **Ein Sprachrohr für die gesamte Beteiligungsbranche**

„Mit DAS NEUE KAPITAL wollen wir als BVK die Schlüsselrolle unsere Mitglieder in der deutschen Wirtschaft sichtbar machen. Wir verstehen uns als Sprachrohr der gesamten Beteiligungsbranche und zeigen, wie wichtig das Engagement der Branche für Innovation, Wachstum und nachhaltige Entwicklung ist“, sagt Ulrike Hinrichs, Geschäftsführerin des BVK. „Unsere Mitglieder sind eine treibende Kraft hinter vielen zukunftsweisenden Projekten und Unternehmen. Mit der Kampagne setzen wir ein starkes Zeichen für die Innovationskraft und Zukunftsfähigkeit der Beteiligungskapitalbranche.“

### **Sechs Claims, eine starke Botschaft**

Im Mittelpunkt der Kampagne stehen sechs prägnante Claims ([Grafiken hier zum Download](#)), die die verschiedenen Aspekte der Arbeit der Beteiligungsbranche – ob Venture Capital, Private Equity, Beratungsunternehmen oder Kanzlei – aufgreifen und ihre Relevanz für die Zukunft Deutschlands unterstreichen:

- „Sind Ideen immer Risiko?“
- „Was treibt Visionäre an?“
- „Gibt es Kredite auch in mutig?“
- „Können Investoren auch Langstrecke?“
- „Ist Start-up nur Kultur?“
- „Was kommt, wenn eine Generation geht?“

### **Über den BVK**

*Der Bundesverband Beteiligungskapital (BVK) vertritt seit vielen Jahren die Interessen der Beteiligungskapitalbranche in Deutschland. Mit über 300 Mitgliedern aus den Bereichen Private Equity, Venture Capital sowie Beratungsunternehmen und Kanzleien versteht sich der BVK als Stimme der Branche und setzt sich für eine starke und innovative Kapitalbeteiligungskultur in Deutschland ein.*

---

### **Pressekontakt:**

Sibylla von Goetz, Leiterin Kommunikation  
Bundesverband Beteiligungskapital e.V. (BVK)  
Tel +49 30 306982-24, E-Mail [goetz@bvkap.de](mailto:goetz@bvkap.de)