

Members Directory**Details: AMR International Ltd.****Address:**

Mainzer Landstr. 51
60329 Frankfurt a.M.

Phone:

+49 69 583027 0

Fax:

+49 69 583027 499

E-Mail:

info@amrinternational.com

Internet:

<http://www.amrinternational.com>

Offices:

London
New York

Ansprechpartner:

Oliver Runkel, Simon Robbins

Geschäftsführer / Partner:

Denzil Rankine
Peter Howson
Simon Robbins
John Pringle
Jim Easton
Oliver Runkel



Bundesverband Deutscher
Kapitalbeteiligungsgesellschaften

Oliver Runkel

**Beratungs-
schwerpunkte:**

Die Beratungsleistungen von AMR International verbinden i.d.R. qualitative Marktrecherchen mit strategischen Analysen.

Wir bieten unseren Kunden vor allen Dingen die folgenden Leistungen an:

- Market- bzw. Commercial-Due-Diligence
- Vendor Due Diligence
- Suche nach Akquisitionszielen
- Projekte zur strategischen Neuausrichtung
- Markteintrittsstudien
- Kundenzufriedenheitsstudien
- Markt- und Wettbewerbsanalysen (u.a. Benchmarking)
- Projekte zur Erfolgssteigerung, z.B. Analyse der Vertriebseffizienz

AMR International führt fundierte Expertengespräche sowie umfangreiche Sekundärrecherchen und Analysen durch, um ein detailliertes Verständnis der Markt- und Wettbewerbssituation eines Unternehmens zu entwickeln. Basierend auf unseren Arbeitsergebnissen arbeiten wir konkrete und umsetzbare Handlungsempfehlungen aus.

Wir verfügen über besondere Expertise in den folgenden Branchen:

- Investitions- und Produktionsgüter
- B2B-Dienstleistungen
- Konsumgüter und –dienstleistungen
- Medien- und Verlagswesen

In Deutschland aktiv seit:

2000

Anzahl der Mitarbeiter:

50+

Profil der Gesellschaft

AMR International ist eine mittelständische, partner-geführte und international tätige Strategie- und Marketing-Beratung. Seit seiner Gründung 1991 hat AMR über 1.500 Projekte weltweit erfolgreich durchgeführt.

Basierend auf der Verbindung qualitativer Marktrecherchen (Sekundärrecherchen und Gespräche mit Marktteilnehmern) mit strategischen Analysen unterstützt AMR seine Kunden – vor allem Finanzinvestoren, Unternehmenskunden (Mittelstand und multinationale Konzerne) und Kreditgeber – bei der Beantwortung strategisch wichtiger Fragestellungen.

Bei diesen Fragestellungen handelt es sich z.B. um die Überprüfung von Investments verschiedener Größenordnungen (Market- bzw. Commercial-Due-Diligence) oder um die Überprüfung der Positionierung eines Unternehmens (z.B. Bewertung des Produkt- und Dienstleistungsangebots oder der Vertriebsstrategie vor dem Hintergrund aktueller Entwicklungen der Markt- und Wettbewerbssituation). Unser Ziel ist dabei stets die Ableitung konkreter und umsetzbarer Handlungsempfehlungen.

Kategorie:



Bundesverband Deutscher
Kapitalbeteiligungsgesellschaften

Unternehmensberatung

Geografische Schwerpunkte:
Weltweit