

**Assoziierte Mitglieder (Berater)**  
**Details: AMR International Ltd.****Anschrift:**

Mainzer Landstr. 51  
60329 Frankfurt a.M.

**Telefon:**

+49 69 583027 0

**Fax:**

+49 69 583027 499

**E-Mail:**

info@amrinternational.com

**Internet:**

<http://www.amrinternational.com>

**Weitere Geschäftsstellen:**

London  
New York

**Ansprechpartner:**

Oliver Runkel, Simon Robbins

**Geschäftsführer / Partner:**

Denzil Rankine  
Peter Howson  
Simon Robbins  
John Pringle  
Jim Easton  
Oliver Runkel



Bundesverband Deutscher  
Kapitalbeteiligungsgesellschaften

Oliver Runkel

**Beratungs-  
schwerpunkte:**

Die Beratungsleistungen von AMR International verbinden i.d.R. qualitative Marktrecherchen mit strategischen Analysen.

Wir bieten unseren Kunden vor allen Dingen die folgenden Leistungen an:

- Market- bzw. Commercial-Due-Diligence
- Vendor Due Diligence
- Suche nach Akquisitionszielen
- Projekte zur strategischen Neuausrichtung
- Markteintrittsstudien
- Kundenzufriedenheitsstudien
- Markt- und Wettbewerbsanalysen (u.a. Benchmarking)
- Projekte zur Erfolgssteigerung, z.B. Analyse der Vertriebseffizienz

AMR International führt fundierte Expertengespräche sowie umfangreiche Sekundärrecherchen und Analysen durch, um ein detailliertes Verständnis der Markt- und Wettbewerbssituation eines Unternehmens zu entwickeln. Basierend auf unseren Arbeitsergebnissen arbeiten wir konkrete und umsetzbare Handlungsempfehlungen aus.

Wir verfügen über besondere Expertise in den folgenden Branchen:

- Investitions- und Produktionsgüter
- B2B-Dienstleistungen
- Konsumgüter und –dienstleistungen
- Medien- und Verlagswesen

**In Deutschland aktiv seit:**

2000

**Anzahl der Mitarbeiter:**

50+

**Profil der Gesellschaft**

AMR International ist eine mittelständische, partner-geführte und international tätige Strategie- und Marketing-Beratung. Seit seiner Gründung 1991 hat AMR über 1.500 Projekte weltweit erfolgreich durchgeführt.

Basierend auf der Verbindung qualitativer Marktrecherchen (Sekundärrecherchen und Gespräche mit Marktteilnehmern) mit strategischen Analysen unterstützt AMR seine Kunden – vor allem Finanzinvestoren, Unternehmenskunden (Mittelstand und multinationale Konzerne) und Kreditgeber – bei der Beantwortung strategisch wichtiger Fragestellungen.

Bei diesen Fragestellungen handelt es sich z.B. um die Überprüfung von Investments verschiedener Größenordnungen (Market- bzw. Commercial-Due-Diligence) oder um die Überprüfung der Positionierung eines Unternehmens (z.B. Bewertung des Produkt- und Dienstleistungsangebots oder der Vertriebsstrategie vor dem Hintergrund aktueller Entwicklungen der Markt- und Wettbewerbssituation). Unser Ziel ist dabei stets die Ableitung konkreter und umsetzbarer Handlungsempfehlungen.

**Kategorie:**



Bundesverband Deutscher  
Kapitalbeteiligungsgesellschaften

Unternehmensberatung

**Geografische Schwerpunkte:**  
Weltweit